

Septiembre 2014

Conformación de la demanda económica efectiva global y modelos de desarrollo

Desde los inicios de la Revolución Industrial y durante todo el periodo colonial el modelo de desarrollo económico mundial se caracterizó por la concentración de la *demanda económica efectiva* mundial en las metrópolis europeas, mientras que, el resto de las regiones del mundo, constituidas en *periferia económica*, su participación en la *demanda efectiva* era escasa.

Tras los procesos de emancipación colonial de los siglos XIX y XX, a pesar del cambio experimentado en la *periferia del sistema económico mundial* de un modelo colonial a otro poscolonial, la concentración de la *demanda económica efectiva* en las metrópolis de los países industrializados se mantuvo constante, mientras que los países *periféricos* a pesar de seguir agrupando a la mayoría de la población mundial, al carecer ésta del poder adquisitivo necesario, la demanda de sus necesidades básicas seguían escasamente contribuyendo a la *demanda efectiva* global.

La Segunda Guerra Mundial traería el final de las disputas de cinco siglos de los imperios europeos, y la emergencia de EEUU como nuevo poder económico mundial pasando a concentrarse la *demanda económica efectiva* en las metrópolis de los antiguos imperios europeos, Japón y principalmente, EEUU.

Distribución del consumo internacional	% 1970	% Inicio siglo XXI
CONSUMO		
Consumo de los países ricos	79,70	75,62
Consumo de los países pobres	20,30	24,38
POBLACIÓN		
Población de los países ricos	28,36	20,69
Población de los países pobres	72,64	79,31

Fuente: ONU. Elaboración propia.

El hecho de que la *demanda económica efectiva* se concentrara principalmente en la quinta parte de la población mundial que agrupaban los países desarrollados, llevaría a que el crecimiento económico se basaría en la elevación del consumo de esta parte de la población mundial a través de la creación de nuevas necesidades no perentorias, estimuladas por la publicidad y la

financiación de las mismas, constituyendo este modelo de *demanda efectiva* la sociedad de consumo.

En el año 2013 el [PIB nominal y el PIB PPA](#) de las diez economías más importantes del mundo lo seguían acaparando las naciones desarrolladas de los antiguos imperios coloniales y EEUU, aunque en esa lista figuran ya cuatro economías emergentes de países con alto o mediano desarrollo: China; India; Rusia, y Brasil.

AÑO 2013	Millones (\$) año 2013)		Participación % PIB Mundial	
	PIB nominal	PIB PPA	(%) PIB nominal	(%) PIB PPA
EEUU	16.720.000	16.720.000	22,50	19,16
CHINA	9.330.000	13.390.000	12,56	15,35
INDIA	1.670.000	4.990.000	2,25	5,72
JAPON	5.007.000	4.729.000	6,74	5,42
ALEMANIA	3.593.000	3.227.000	4,84	3,70
RUSIA	2.113.000	2.553.000	2,84	2,93
BRASIL	2.190.000	2.416.000	2,95	2,77
R. UNIDO	3.287.000	2.387.000	4,42	2,74
FRANCIA	2.739.000	2.276.000	3,69	2,61
UE	16.700.000	15.850.000	22,47	18,17
Resto mundo	20.580.000	26.602.000	27,69	30,49
MUNDO	74.310.000	87.250.000	100,00	100,00

Fuente datos: CIA. Elaboración propia

El modelo de desarrollo consumista por elevación de necesidades ha continuado basado en la concentración de la *demanda económica efectiva* en la población de los países desarrollados como se puede ver en la relación entre: la participación porcentual en el PIB PPA mundial de las diez economías más importantes del mundo, y el porcentaje de población mundial que tienen.

Relación participación PIB PPA con población			
AÑO 2013	Participación (%) PIB PPA	Población (%) mundial	Relación PIB / población
EEUU	19,16	4,44	4,31
CHINA	15,35	18,90	0,81
INDIA	5,72	17,23	0,33
JAPON	5,42	1,77	3,06
ALEMANIA	3,70	1,13	3,28
RUSIA	2,93	1,99	1,47
BRASIL	2,77	2,82	0,98
R. UNIDO	2,74	0,89	3,08
FRANCIA	2,61	0,92	2,82
UE	18,17	7,13	2,55
Resto mundo	30,49	45,72	0,67
MUNDO	100,00	100,00	1,00

Fuente datos: CIA. Elaboración propia

Considerando que la relación media mundial es igual a 1; la concentración de *la demanda económica efectiva* por encima de esa media la ostentan las economías desarrolladas, siendo EEUU la más importante con una relación de 4,31; seguida de Alemania con una relación de 3,28; Reino Unido 3,08; Japón 3,06; Francia 2,82; la media de la UE con 2,55, y Rusia con 1,47. Brasil con el 0,98 y China con el 0,81 se sitúan ligeramente por debajo de la media mundial, y la India muy alejada de esa media con el 0,33.

Lo que determina el crecimiento económico es *la demanda económica agregada anualmente*. Ello se puede apreciar en la variación del poder adquisitivo en *renta per cápita PPA* de las diez economías más importantes del mundo entre los años 2011 y 2013.

AÑO	PIB - per cápita (PPA) (\$ año 2013)			Diferencia (\$)
	2011	2012	2013	Año 13-11
EEUU	51.400	52.400	52.800	1400
CHINA	8.300	9.100	9.800	1500
INDIA	3.800	3.900	4.000	200
JAPON	35.600	36.300	37.100	1500
ALEMANIA	38.900	39.200	39.500	600
RUSIA	17.100	17.800	18.100	1000
BRASIL	11.900	11.900	12.100	200
R. UNIDO	37.300	37.100	37.300	0
FRANCIA	36.000	35.800	35.700	-300
UE	34.600	34.500	34.500	-100
MUNDO	12.600	12.800	13.100	500

Fuente datos: CIA. Elaboración propia

La variación de la *renta per cápita PPA* en dólares constantes estadounidenses del 2013, en el periodo 2011-2013, se incrementó en 1.400 dólares en EEUU; 1.500 en China; 200 en India, 1.500 en Japón; 600 en Alemania; 1.000 en Rusia; 200 en Brasil; 0 en Reino Unido, y descendió -300 en Francia, y -100 de media en la UE, mientras que la media de incremento mundial se situó en 500.

No obstante, las cifras globales de este incremento o descenso de la capacidad económica de demandar bienes y servicios de cada nación, está en función del incremento o descenso de su *renta per cápita PPA por el volumen de su población* y, la tendencia de la misma, está pasando de su concentración en los países desarrollados a estarlo en las economías de los países más importantes en desarrollo.

	Pob 2014	Diferencia (\$)	Demanda efectiva agregada 2011-2013		
	millones hab.	Año 13-11	Millones (\$)	(%) mundial	
EEUU	318,892	1400	446.449	12,45%	
CHINA	1.355,693	1500	2.033.539	56,69%	
INDIA	1.236,345	200	247.269	6,89%	
JAPON	127,103	1500	(Habitantes)	190.655	5,31%
ALEMANIA	80,997	600	x	48.598	1,35%
RUSIA	142,470	1000	(Diferencia	142.470	3,97%
BRASIL	202,657	200	per cápita PPA	40.531	1,13%
R. UNIDO	63,743	0	año 13-11) =	0	0,00%
FRANCIA	66,259	-300		-19.878	-0,55%
UE	511,435	-100		-51.143	-1,43%
Resto mundo	3.280,017			537.536	14,98%
MUNDO	7.174,612	500		3.587.306	100,00%

Fuente datos: CIA. Elaboración propia

El mundo, del 2011 al 2013 experimentó un incremento de la *demanda económica efectiva agregada* de 3.587.306 millones de dólares, que supone el equivalente al 4,11% de los 87.250.000 millones de dólares del PIB- PPA mundial del 2013. **China sería la nación que más acapararía la demanda económica mundial agregada con el 56,69%**; a gran distancia le seguiría EEUU con el 12,45%; la India con el 6,89%; Japón con el 5,31%; Rusia con el 3,97%; Alemania con el 1,35%, y Brasil con el 1,13%, mientras que la aportación del Reino Unido sería nula, Francia perdería el -0,55%; la UE en su conjunto lo haría en el -1,43%, y la aportación del resto del mundo sería del 14,98%.

Estos datos reflejan un cambio en la conformación de la *demanda económica efectiva agregada mundial*. Los países desarrollados con la excepción, hasta ahora, de EEUU, han entrado en una parálisis económica, sin que después de varios años de crisis se perfila un horizonte en el que el crecimiento económico mundial vaya a sustentarse en un nuevo ciclo de elevación del consumo de los países desarrollados, siendo las economías emergentes las que en respuesta a una *demanda económica efectiva* basada en las necesidades básicas y las de un primer estadio de consumo de automóviles, electrodomésticos..., y el turismo, las que están en disposición de seguir estimulando la *demanda económica efectiva agregada* para el crecimiento del PIB mundial.

La ralentización del consumo en las sociedades desarrolladas se debe a varios factores, objetivos y subjetivos. Los factores objetivos tienen que ver con la pérdida real del poder adquisitivo tanto de las remuneraciones directas como son los salarios, como a las indirectas debido al recorte de las prestaciones sociales y la elevación de impuestos de las administraciones públicas para contener el déficit. Los factores subjetivos en la contención del consumo tienen que ver con la percepción del gasto de los consumidores, los cuales, en una situación de crisis tienden a moderarse en el gasto, lo que en la sociedad de consumo, basada en la adquisición de muchas

necesidades prescindibles, como la doble residencia o la ampliación del periodo de renovación de automóviles o electrodomésticos..., supone una paralización de numerosas industrias.

La crisis iniciada en el 2008 está demostrando que el crecimiento económico por concentración de *la demanda económica efectiva* en los países desarrollados ha entrado también en crisis. La crisis iniciada en el 2008 si hubiera afectado a un país o sector productivo se hubiera resuelto, al igual que otras en la historia, dentro del proceso cíclico económico, pero al tener una dimensión que abarca a todo los países desarrollados impide al sector bancario promover otro ciclo de consumo generalizado por elevación del mismo, pues, ni la segunda vivienda ni la renovación de automóviles pueden ser de nuevo financiados en el volumen necesario como para iniciar un nuevo ciclo de consumo capaz de generar un crecimiento del PIB para la creación de empleo y el aumento de los salarios.

Las sociedades *en desarrollo* para su crecimiento económico precisan de una *primera fase* de implementación de infraestructuras que les permitan acceder a los bienes de consumo, ya que por ejemplo, la demanda de electrodomésticos precisa de que exista previamente una red eléctrica a la cual conectarlos, la demanda de viviendas precisa de la instalación de infraestructuras de alcantarillados etc.

Los países *desarrollados*, no han tenido nunca ningún interés en el desarrollo efectivo de los países que constituían *la periferia del sistema económico mundial*, pues la función asignada a los mismos era la de ser suministradores de materias primas, por ello, la promoción y financiación de infraestructuras para desarrollar el consumo no han sido prioridad de los países desarrollados sino que la construcción de infraestructuras ha tenido que ver a lo largo de la historia con la extracción y transporte de las materias primas a los países industrializados, reservándose éstos la concentración de la *demanda económica efectiva agregada* mundial a través de la elevación del consumo de sus propias sociedades.

La emergencia económica de China están cambiando este paradigma económico en los países en desarrollo, pues China ha alcanzado ya un nivel de avance tecnológico que está haciendo que la colaboración Sur-Sur esté pasando de ser un enunciado teórico a una realidad tangible en la financiación y construcción de infraestructuras destinadas al desarrollo económico en varios países de África, América Latina y de sus propios vecinos asiáticos. A esta iniciativa de apostar por la implementación de infraestructuras en los países en desarrollo también se ha sumado Rusia.

Al constituir en la primera fase de desarrollo de las naciones la planificación y creación de infraestructuras el elemento central de la organización económica, el papel del Estado cobra especial relevancia, mientras que, en la fase de creación de la sociedad de consumo la iniciativa privada es la que mejor se adapta a la misma, pues la sociedad de consumo se basa en la demanda de una diversidad de bienes y servicios que no pueden ser planificados, sino que su demanda está en función de las particularidades del consumidor, pues, mientras un consumidor

puede preferir renovar su automóvil, otro puede destinar sus ahorros a viajar etc. El ejemplo de esta dualidad se está viendo en la economía China que, en la medida que se adentra en la fase inicial del consumo, la iniciativa privada para atender estas necesidades cobra mayor importancia.

Actualmente en los países desarrollados ante la imposibilidad de iniciar una fase alcista de consumo, los grandes grupos empresariales industriales y financieros tienden a su concentración como forma de expansión de unos sobre la liquidación de otros. Este proceso económico de expansión por concentración, también empieza a extenderse entre las naciones desarrolladas, estando liderado por las grandes corporaciones económicas de EEUU, las cuales, ante su incierto futuro de crecimiento económico, están desarrollando estrategias para hacer que su expansión por concentración se realice a costa de las empresas de la UE, **pretendiendo, por una parte, cortar la relación de la UE con Rusia**, de tal manera que el proyecto propuesto en más de una ocasión por los dirigentes rusos de crear una unión económica desde Lisboa hasta Vladivostok y la conexión que este proyecto tendría con la Nueva Ruta de la Seda del siglo XXI propuesta por China para unir China con Europa, no llegue a realizarse, y **por otra parte, con la implementación de un tratado de libre comercio de EEUU con la UE que le permitiera absorber a numerosas empresas europeas**.

La prolongada crisis económica está creando una situación en la que mientras los países desarrollados entran tácitamente en una rivalidad entre ellos, la prosperidad de los países emergentes, que ha dependido hasta antes de la crisis económica del 2008 casi exclusivamente del consumo del Occidente desarrollado, ahora, aun con ser importante, es una limitación que solo puede ser superada por una mayor colaboración política, comercial, financiera y tecnológica entre los países emergentes y los países en desarrollo, lo que marca una época hacia la superación del modelo económico mundial que ha venido rigiendo en los últimos siglos de un *centro rector* y una *periferia subordinada*.

Javier Colomo Ugarte

Doctor en Geografía e Historia